Житомирская кондитерская фабрика «ЖЛ»
Пресс-кит

www.sladosti.com.ua

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ

Миссия:

• Создание полезной, качественной и инновационной продукции для потребителей.

• Развиваться в течение многих лет с ростом стоимости компании и усилением торговых марок на кондитерском рынке.

• Быть компанией, сотрудники которой имеют все условия для личностного, профессионального и материального развития.

Ценности:

Инновации

Из года в год обновляются производственные линии фабрики, вводятся уникальные ассортиментные новинки.

Качество

Прежде всего, мы заботимся о том, чтобы наша продукция была качественной, производилась из высококачественного сырья и в дальнейшем соблюдались все условия ее хранения.

Амбиции лидера

Наша команда стремится к достижению высших результатов в бизнесе и готова к тяжелой ежедневной работе ради достижения этой цели. Мы стремимся стать национальным лидером на кондитерском рынке Украины. Мы верим, что наш опыт, знания и упорный труд всегда будут приводить нас к успеху.

Ценность человека

Знания и труд коллектива фабрики «ЖЛ» являются основной ценностью и капиталом компании. Создание условий и климата, позволяющего достичь максимальной самореализации, профессионального и личностного роста каждому из наших сотрудников – основная задача для каждого из нас.

Забота об окружающей среде

Мы постоянно работаем над минимизацией влияния своей деятельности на окружающую среду. Одним из главных приоритетов нашей компании в этой области является экономия природных ресурсов и снижение техногенной нагрузки на экологию.

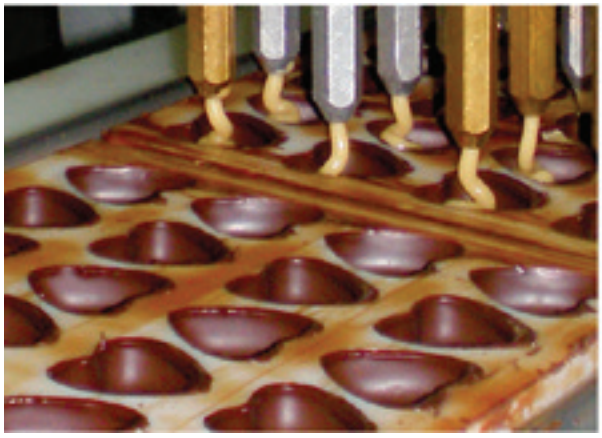
ЖИТОМИРСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ЖЛ»

Кондитерская фабрика «ЖЛ» входит в пятерку лидеров кондитерского рынка Украины. Предприятие было основано в 1944 году.

Фабрика «ЖЛ» известна на рынке сладостей как новаторская компания с многолетним опытом, которая динамично развивается и следует всем современным тенденциям. «ЖЛ» активно наращивает свои производственные мощности. Общая производственная мощность составляет около 80 тысяч тонн в год. Сегодня в компании работает 1800 человек.

На сегодняшний день в 7 цехах работает 28 линий, на которых производятся конфеты в коробках, шоколадные батончики, глазированные и неглазированные конфеты, шоколадные конфеты-снеки, шоколадно-вафельные конфеты, печенье, вафли, фадж, зерновые батончики, йогуртово-зерновые десерты и продукция без сахара.

Качество продукции подтверждается сертификатами ISO 9001:2008 «Система менеджмента качества» и ISO 22 000:2005 «Система управления безопасностью пищевых продуктов».



ИСТОРИЯ

1944 г. - здание первого цеха фабрики

Житомирская кондитерская фабрика была основана 11 мая 1944 года на месте старой мельницы. В то время это было единственное 3-х этажное здание, которое осталось в городе после военных разрушений. Вначале на фабрике функционировал только один пряничний цех, в котором в одну смену работало лишь 7 человек. За смену производилось 130 кг продукции, которая шла на фронт. Производство активно наращивало обороты. Например, Укркондитертрест на 1945 год утвердил для предприятия план на изготовление 500 тонн продукции, тогда как на сегодняшний момент такое количество производится всего за 2 суток.

За время своего существования «ЖЛ» выросло в крупное предприятие, с широким ассортиментом выпускаемой продукции. Во времена Советского Союза специалисты, работающие на фабрике, делились опытом и знаниями на большинстве кондитерских фабрик республики. Благодаря модернизации 2006-2012 годов, производственные мощности компании выросли в несколько раз и составляют около 80 000 тонн в год.

Кондитерские знания и опыт, приобретенные за годы работы, дополнились современными возможностями и технологиями. Значительно изменился ассортимент. Сейчас кондитеры фабрики предлагают потребителю современные интересные сладости, не имеющие зачастую аналогов на всей территории СНГ. Но как бы не изменялись условия и методы работы, принцип производства качественной и вкусной продукции всегда будет незыблем.

ПРОИЗВОДСТВО

Кондитерская фабрика «ЖЛ» – успешное предприятие, стабильно и динамично развивающееся на протяжении многих лет. За более чем 60-летнюю историю работы и развития компания завоевала доверие партнеров, а продукция – любовь потребителей. Благодаря регулярной модернизации производственных мощностей и ежегодному приобретению высокотехнологического оборудования, которое совершенствует процесс производства – предприятие идет в ногу со временем и требованиями потребителей.

В течение последних лет были проведены такие работы по оптимизации и усовершенствованию производства: установлены энергосберегающие печи, новые линии по производству конфет и печенья, станция по производству шоколада и многое другое.

ЭКСПОРТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

В конце 2011 года кондитерская фабрика «ЖЛ» успешно завершила процесс подписания сделки по привлечению долгосрочного экспортного финансирования сроком на 5 лет для закупки новой производственной линии для ОДО «ЖЛ».

Данная сделка была профинансирована международным банком Rabobank (Нидерланды). Страховое покрытие было предоставлено нидерландским экспортным кредитным агентством (ЕКА) Atradius Dutch State Business NV.

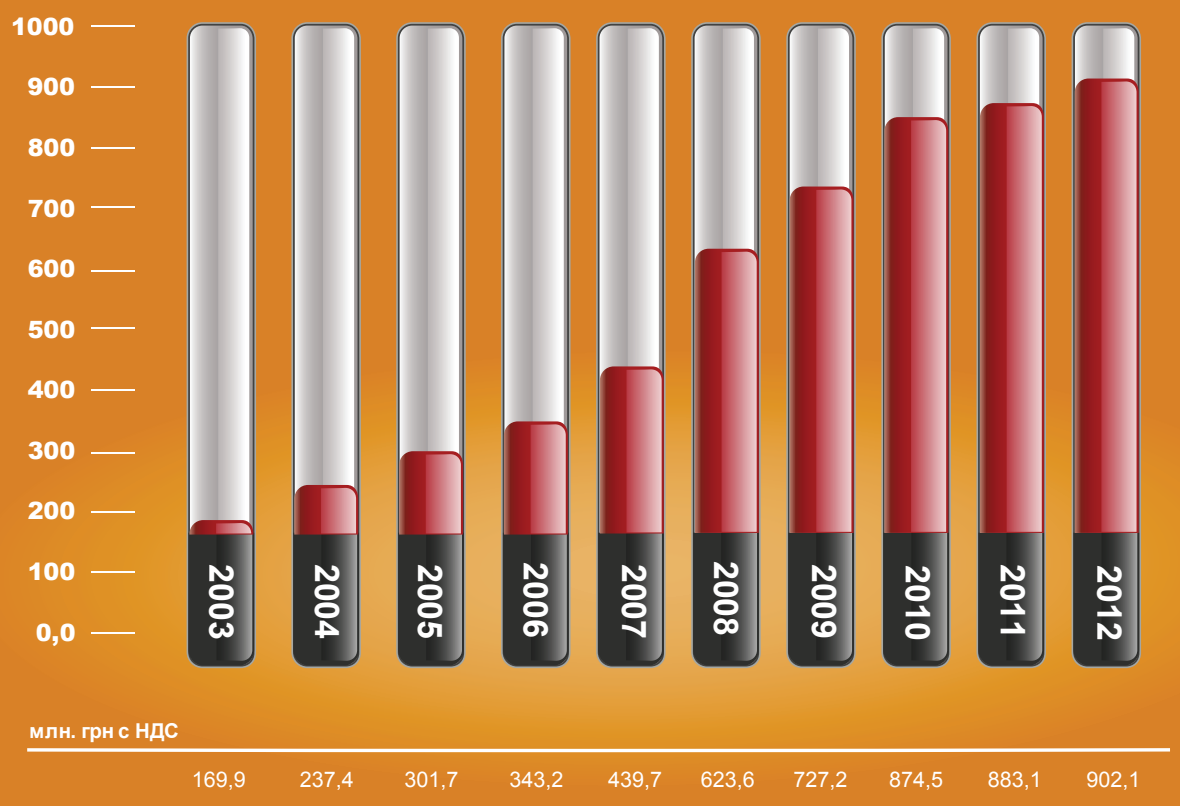
Сделка является примечательной для Украины с учетом текущей экономической и политической ситуации в стране, когда привлечение долгосрочного экспортного финансирования отечественной компанией-покупателем напрямую, без привлечения украинского банка, является крайне сложным заданием и заслужено была номинирована, как лучший договор 2011 года, по мнению журнала TFR (Trade & Forfaiting Review, Лондон).

Реализация этой сделки значительно повлияла на стратегическое развитие ОДО «ЖЛ», поскольку покупка новой производственной линии увеличила производственные мощности фабрики, а также открыла новые возможности для компании, которая уже начала строительство еще одного цеха и планомерно выходит на рынки международного капитала.

СТАТИСТИКА ОБЩИХ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ «ЖЛ»

Рассматривая статистику динамики общих продаж продукции производства кондитерской фабрики «ЖЛ» с 2003 по 2012 год, можно проследить значительный прирост из года в год. Итак, за 9 лет рост составляет около 19 %. Планируется, что такая положительная динамика будет только укрепляться, так как уже в 2013 году в полную силу заработают все установленные в недавнем времени новые производственные линии. Ожидаются новые контракты и выход на новые зарубежные рынки.

Общие продажи, млн. грн. с НДС



ДИСТРИБУЦИЯ ОДО «ЖЛ» В УКРАИНЕ

Дистрибуция ОДО «ЖЛ» охватывает всю территорию Украины и насчитывает 25 партнеров - дистрибьюторов, а также 4 торговых дома: в Киеве, Житомире, Днепропетровске и Симферополе. Продукция производства житомирской кондитерской фабрики распространяется в торговые точки Украины по трем направлениям:

1. Линейная розница (универсамы, магазины, павильоны, рынки, киоски и прочее);
2. Торговые сети (гипермаркеты, супермаркеты, cash&carry);
3. Оптовые каналы сбыта.

Также существует сеть фирменных кондитерских магазинов «ЖЛ».

ПРИСУТСТВИЕ ПРОДУКЦИИ «ЖЛ» В МИРЕ

Около 35% объема производимой продукции успешно экспортируется в Германию, Россию, Беларусь, Молдову, Эстонию, Латвию, Литву, Израиль, Азербайджан, Казахстан, Грузию, Армению, Монголию и др.. Кроме этих стран осваиваются и другие направления, при этом используются самые различные инструменты и стратегии.

Активно развивается присутствие житомирских сладостей в странах СНГ. Так, фабрика «ЖЛ» сотрудничает с торговыми домами в России, что позволяет охватить почти всю ее территорию.

Не менее интересным и перспективным являются рынки Европы и дальнего зарубежья, это Дальний Восток, страны Северной Америки и островных стран. Здесь рассматриваются все доступные инструменты: разработка нового дизайна и видов упаковок, предоставление цен на продукцию клиентам на различных условиях поставки и в разных валютах, «нейминг» на родном языке для данной страны, работа с очень узким и фокусным ассортиментом, private label и многое другое.

ТМ «ЖЛ» – лакомства, знакомые с детства

При производстве конфет, печенья, вафель под этой торговой маркой используются классические рецептуры, большинство из которых были разработаны еще во время существования Советского Союза. В ассортименте продукции «ЖЛ» каждый сможет найти сладости себе по вкусу – как люди старшего возраста, так и их внуки. Взвешенная ценовая политика предприятия, в свою очередь, гарантирует доступность любимых конфет, печенья или вафель для сладкоежки с любым доходом, что, при неизменно высоком качестве, создает уникальное торговое предложение. Это выгодно отличает нас от конкурентов.

Доступная цена, высокое качество, вкус, знакомый с детства – основные принципы формирование ассортимента ТМ «ЖЛ».

TM Doma –
любимым, близким, родным

Эта продукция создана с особенными требованиями к вкусу и качеству. Ведь для дорогих людей всегда выбирают лучшее. Именно поэтому под торговой маркой собраны все самые изысканные и утонченные кондитерские изделия, которые лучше всего передают ваши чувства к близким людям. С этими сладостями приятно провести тихий семейный вечер или интересные посиделки с друзьями. Ведь сама основа названия марки – дом – несет в себе тепло, уют, комфорт и множество приятных моментов.

Высокое качество, изысканный вкус, приемлемая цена – основные принципы формирования ассортимента TM Doma.

ТМ Optimix – оптимальное сочетание вкуса и пользы

Создание десертов торговой марки Optimix продиктовано тенденцией здорового образа жизни. Эти питательные десерты призваны утолять голод, восстанавливать силы без вреда здоровью и фигуре. Натуральные компоненты, такие как: сухофрукты, орехи, кукурузные хлопья, злаки и йогурт, поддерживают иммунитет, понижают влияние ежедневных стрессов на организм. Разнообразие ассортимента торговой марки Optimix удовлетворит самого требовательного покупателя. Десерты Optimix – это продукт европейского уровня, имеющий все шансы занять лидирующее положение в перспективном сегменте кондитерской промышленности, динамично развивающейся как в Украине, так и в мире.

Инновационное сочетание вкусных и полезных продуктов, исключительно натуральные компоненты, принципиально новое слово в кондитерской промышленности Украины – вот основные черты, которые наиболее полно характеризуют ассортимент торговой марки Optimix.

Кондитерский бутик «Doma»

Кондитерский бутик «Doma» житомирской кондитерской фабрики «ЖЛ» расположен в сердце столицы Украины по адресу: г. Киев, ул. Бассейная, 1/2.

«Doma» – это фирменное заведение, где Вы не только можете приобрести сладости производства житомирской кондитерской фабрики «ЖЛ», но и насладиться изысканными десертами, которые готовят кондитеры бутика.

Оставив свои повседневные дела за дверью шумного города, Вы можете получить истинное удовольствие от блюд, приготовленных одними из лучших кондитеров Украины: торты и пирожные, блинчики и десерты, фруктовые салаты и мороженое с разными добавками, прохладительные и горячие безалкогольные напитки, а также широкий ассортимент алкогольной карты.

В бутике «Doma» предусмотрительно относятся к праздникам и Вашим пожеланиям. Поэтому Вы всегда можете заказать праздничные корзины с кондитерскими изделиями производства житомирской кондитерской фабрики «ЖЛ» и сладкими угощениями от бутика. Наполнить их Вы можете самостоятельно, исходя из собственных предпочтений, или же доверится вкусу мастеров-кондитеров.

Юбилеи, дни рождения, профессиональные праздники, корпоративные мероприятия, знаменательные даты – эксклюзивные угощения от кондитерского бутика будут лучшими украшениями любого праздника, ведь в каждое изделие вложена частичка мастерства кондитеров и Ваши индивидуальные пожелания. Так, процесс приготовления блюд превращается в целое искусство.

Постоянно обновляющееся сезонное меню, поддержание высокого уровня сервиса и качества кухни получили признание гостей и заведение можно по праву считать одним из любимых среди посетителей. Удобное расположение в центре города делает «Doma» идеально подходящим для деловых встреч, а спокойный элегантный интерьер в стиле «Прованс» с согревающим камином и разнообразными сладкими угощениями в мгновение перенесут Вас в уютную домашнюю атмосферу, способствующую душевному отдыху с близкими, и позволит забыть суету и заботы.

Кондитерский бутик «Doma» – почувствуйте себя, как Doma!

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

На житомирской кондитерской фабрике «ЖЛ» разработаны, внедрены и эффективно работают интегрированные системы управления качеством и пищевой безопасностью, которые подтверждены международными сертификатами ISO 9001 «Система менеджмента качества» и ISO 22000 «Система управления безопасностью пищевых продуктов».

Система менеджмента безопасности продуктов позволяет осуществлять четкий контроль безопасности всего процесса от этапа подготовки сырья до доставки готовой продукции дистрибьюторам или в торговые точки. Это международный стандарт, содержащий требования к системе организации работы производства предприятия, а именно к системе организации, которая призвана обеспечивать предсказуемую и стабильное качество и безопасность продукции.

Все сырье, используемое в производстве, поступает на предприятие только при наличии документов, подтверждающих ее качество - сертификаты соответствия, выводы государственной санитарно-гигиенической экспертизы и качественных удостоверений. Входной контроль сырья производится собственной центральной лабораторией, аттестованной в государственной метрологической системе на право проведения исследований. Кроме этого, службой качества, в которую входят ОКК и техники-химики производственных цехов, проводится круглосуточный контроль процесса производства и качества. По каждому цеху закреплен инженер по качеству готовой продукции ОКК. Соответствие продукции всем требованиям подтверждается качественными удостоверениями.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Недавно фабрика «ЖЛ» получила подтверждение соответствия системы управления качеством в системе УкрСЕПРО требованиям ДСТУ ISO 9001:2009 путем проведения ресертификации.

Ежегодно предприятие успешно подтверждает соответствие интегрированных систем требованиям международных и государственных стандартов.

Кроме этого, продукция производства «ЖЛ» имеет множество наград различных дегустационных конкурсов, потребительские и экспертные отличия. А именно в 2012 году, конфета «Ричвел Италиан» с миндалем получила победу в номинации «Триумф качества» в тринадцатом дегустационном конкурсе «Сладкий Триумф 2012», конфеты «Бабушкины сказки» и вафли «Артек классический» победили в конкурсе «Товар года», а в 2013 году Научно-исследовательский центр независимых потребительских экспертиз «ТЕСТ» присвоил конфетам «Чернослив с миндалем в шоколаде» знак качества «ОТЛИЧНО».

Эффективное управление качеством, которое обеспечивает высокий уровень удовлетворения требований и ожиданий потребителей, является важнейшей предпосылкой успеха предприятия любого вида деятельности и формы собственности.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социальная ответственность – неотъемлемая часть стратегии компании ОДО «ЖЛ». Житомирская кондитерская фабрика является одним из крупнейших работодателей и плательщиков налогов в области. По итогам 2012 года в бюджеты всех уровней поступило около 77 млн. грн. Помимо этого, предприятие ведет социально-ответственную политику как по отношению к своим работникам, так и общества в целом, тесно сотрудничая со Службой занятости по всем направлениям: стажировка, обучение, трудоустройство, общественные работы.

Предприятие оказывает благотворительную помощь Национальной детской специализированной больнице «ОХМАТДЕТ» МОЗ Украины, Житомирскому областному центру охраны здоровья матери и ребенка, детским домам, общеобразовательным учреждениям и домам для престарелых, «Фонду помощи онкобольным детям «Вместе к жизни», Совету ветеранов Великой Отечественной Войны Богунского района, а также спортивным организациям из разных областей Украины. Компания ОДО «ЖЛ» является меценатом и спонсором многих благотворительных и общественных мероприятий Украины.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Корпоративная социальная ответственность житомирской кондитерской фабрики «ЖЛ» основана на формировании благоприятных условий труда и развитии персонала, а также содействии социально-экономическому развитию региона и страны.

На сегодняшний момент в компании работает около 1800 сотрудников. Кондитерская фабрика «ЖЛ» постоянно привлекает в свою команду лучших специалистов. Система оплаты труда на предприятии обеспечивает каждому сотруднику конкурентоспособный доход.

«ЖЛ» заинтересована в росте профессионализма своих сотрудников, инвестируя в обучение и развитие необходимых компетенций, проявляет заботу о социальной защищенности персонала, мотивирующую рабочую атмосферу и рабочие места, отвечающие нормам украинского законодательства.

На предприятии особое внимание уделяется вопросам охраны труда. Это обеспечение работников качественной спецодеждой, проведение медицинских осмотров, аттестация рабочих мест, предоставление путевок на санаторно-курортное лечение и т.д.

ЭКОЛОГИЯ

Понимая масштабы производства, компания ОДО «ЖЛ» стремится к постоянному росту показателей качества и экологического состояния окружающей среды, а также прилагает максимум усилий к предотвращению и минимизации загрязнения. Предприятие несет полную ответственность за качество и безопасность выработанной продукции, а также влияния на экологию. На фабрике «ЖЛ» ежегодно проводится контроль над соблюдением установленными нормативами предельно допустимого выброса загрязняющих веществ и испытания пылегазоочистного оборудования на эффективность аккредитованной лабораторией Госуправления охраны окружающей природной среды в Житомирской области. В процессе производственной деятельности ОДО «ЖЛ» большое внимание уделяется экологической безопасности, а именно замена морально устаревшего оборудования. Начиная с 2001 года, постепенно проводится модернизация производственного и вспомогательного процессов. Также большое внимание уделяется уменьшению объемов образования производственных и бытовых отходов, их раздельной сортировке, сбору и безопасному хранению. Благодаря раздельному сбору отходов уменьшился объем образования твердых бытовых отходов. Увеличились объемы продажи производственных отходов как вторсырья. Опасные отходы передаются специализированным организациям на утилизацию, обезвреживание.

ПРАВИЛЬНОСТЬ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАЗВАНИЯ ЖИТОМИРСКОЙ КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКИ «ЖЛ»

В русском языке используются только такие названия житомирской кондитерской фабрики «ЖЛ»:

1) ОДО «ЖЛ» (Общество с дополнительной ответственностью «ЖЛ») - юридическое название;

2) Житомирская кондитерская фабрика «ЖЛ» - художественное и разговорное название.

Продукция выпускается под тремя торговыми марками - «ЖЛ», «Doma» и «Optimix».

Указанные названия являются полными и больше не расшифровываются.

В украинском языке используются только такие названия житомирской кондитерской фабрики «ЖЛ»:

1) ТДВ «ЖЛ» (Товариство з додатковою відповідальністю «ЖЛ») - юридична назва;

2) Житомирська кондитерська фабрика «ЖЛ» - художня та розмовна назва.

Продукция выпускается под тремя торговыми марками - «ЖЛ», «Doma» и «Optimix».

ОДО «ЖЛ»
Украина, 10003
г. Житомир, ул. Щорса, 67

Приёмная
тел/факс: (0412) 413-200, 418-324

Отдел рекламы и PR
тел/факс: +38 (044) 285-70-72, 285-40-42
e-mail: pr@renesans.net.ua

www.sladosti.com.ua